

VR

JAKO NOWOCZESNE NARZĘDZIE WSPIERAJĄCE PRACĘ HR

Rekruterzy ciągle stoją przed różnymi wyzwaniami, zwłaszcza związanymi z technologią. Od wielu miesięcy mówi się głośno o AI, która staje się coraz bardziej powszechna wśród społeczności i biznesu. W tym artykule weźmiemy na tapet technologię VR, o której chce się rozmawiać w kuluarach podczas konferencji czy spotkań HR-owych, jednak ten temat stanowi swego rodzaju tabu. Z czego to wynika? Głównie z braku powszechnej wiedzy, jak to narzędzie może wspierać procesy rekrutacyjne, szkoleniowe czy onboardingowe oraz ze względu na... wyobrażenie o dużych kosztach dla firmy.

**ANNA CZURAK**

Konsultantka HR.

Prelegentka, autorka treści o tematyce HR-owej, doradczyni kariery.

Na co dzień wspiera firmy w przeprowadzaniu procesów rekrutacyjnych na stanowiska specjalistyczne i menedżerskie, a także współpracuje z menedżerami i zarządem w obszarze optymalizacji procesów HR-owych, ze szczególnym nastawieniem na realizację celów biznesowych, przy jednoczesnym budowaniu zaangażowania pracowników. Prowadzi konsultacje biznesowe dla pracowników HR-u, menedżerów i właścicieli firm, szkoli z zakresu rekrutacji, employer branding i zarządzania talentami. Uwielbia wszelkie nowinki związane z HR-em i biznesem, często uczestniczy w konferencjach branżowych i dzieli się wiedzą.

Z ARTYKUŁU DOWIESZ SIĘ:

- ◆ W jakich celach wykorzystujemy VR w HR?
- ◆ Jakie są zalety i wady wirtualnej rzeczywistości?
- ◆ Na ile VR może zagrażać pracy rekruterom i trenerom?

CZYM JEST WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ?

Rzeczywistość wirtualna (Virtual Reality, VR) to świat i otaczające użytkownika środowisko, wykreowane komputerowo. Technologia polega na używaniu specjalnych gogli, dzięki którym do uczestnika nie docierają żadne zewnętrzne bodźce. Znajduje się on całkowicie w stanie zanurzenia (immersji) w wykreowanej, na potrzeby narzędzia, wirtualnej rzeczywistości. Gogle ze specjalnymi soczewkami w okularach idealnie przylegają do głowy, tak że żadne zewnętrzne obrazy nie docierają do uczestnika. Ma on wrażenie, że przebywa we wnętrzu innego świata, który jest w danej chwili jedynym, jaki istnieje. Dzieje się tak, ponieważ efekt immersji jest tak silny, że po kilku chwilach przebywania w wykreowanym świecie zapominamy, że weszliśmy do czegoś, co zostało stworzone wirtualnie. Wystarczy zatem kilka chwil, aby uczestnik całkowicie odizolował się od zewnętrznego świata i miał wrażenie, że fizycznie przebywa w innym miejscu. Taki efekt sprawia, że wirtualna rzeczywistość staje się doskonałym narzędziem, które coraz częściej jest wykorzystywane podczas sesji assessment centre i development centre.